

Plan de formation



Formation au logiciel Odoo en marketing (Odoo standard)

Objectifs de la formation : Comprendre le fonctionnement d'un ERP et plus particulièrement le logiciel Odoo. Découverte des domaines fonctionnels marketing de l'outil et savoir les utiliser.

Modalité pédagogique : Apport théorique, Démonstration, Expérimentation (exercices) et Reformulation.

Modalité d'évaluation :

- Positionnement à l'entrée de la formation par un QCM
- Évaluation des acquis en sortie de formation par un QCM

Durée de la formation : 0,5 jours soit 3h30

Prérequis : aucun

Formateur :

Délai d'accès : selon les besoins et disponibilités du client

Tarif : 600 € Ht

Capacités et compétences professionnelles à acquérir

- Définir le publibostage et ses objectifs
- Créer une liste de diffusion
- Configurer et créer une campagne

Programme détaillé de la formation

Présentation détaillée du module

- Présentation du module Email marketing
- Définition du publipostage et de ses objectifs
- Création d'une liste de diffusion
- Préparation et lancement d'un publipostage
- Planification de la date d'envoi d'une campagne mail
- Configuration et création d'une campagne

Modalités d'accès pour les personnes en situation de Handicap

N'hésitez pas à nous contacter afin de définir les besoins à adapter concernant les modalités pédagogiques et techniques